

Moderne Bewerbervermittlung mit dem Internet



Gemeinschaftsprojekt AVOinnovativ

Am Anfang stand die Frage, wie sich die Eingliederungsquote von Arbeitslosen steigern lässt. Neu durchdacht wurde sie vom Arbeitsamt Hanau zusammen mit der WILI GmbH, als dieses auf Vertrieboptimierung spezialisierte Unternehmen eine brandaktuelle Dialog-Technologie namens eSurf-Telefonbesuch vorstellte. Da diese bestens für die Kommunikation zwischen Arbeitsvermittlern und Arbeitgebern geeignet ist, starteten Amt und Firma ein Gemeinschaftsprojekt zur modernen Bewerbervermittlung, dem sie die Bezeichnung „AVOinnovativ“ (für ArbeitsVermittlungsOffensive innovativ) gaben.

Das neuartige Medium, das die Vermittlungschancen substanziell erhöhen soll, ist eine Kombination aus Telefon- und Internet-Verbindung: WILI ist als Servicestelle des Arbeitsamts Hanau tätig und bietet in dieser Funktion den potenziellen Arbeitgebern telefonisch die passenden Bewerber an. Während der Telefonate liefert WILI die Fotos, die tabellarischen Lebensläufe, die Zeugnisse und weitere Unterlagen der Bewerber – etwa zu Weiterbildungsmaßnahmen oder besonderen Kenntnissen und Fähigkeiten – via Internet auf die Computerbildschirme der Arbeitgeber.

Zeitgleich zum Studium der Bewerberunterlagen auf den Monitoren ihrer Rechner können die Arbeitgeber vertiefende Fragen am Telefon stellen und sich beraten lassen. Daten, die ihr Interesse finden, la-

den sie herunter oder empfangen sie auf Bestellung per E-Mail. Der Zugang zu Informationen über Bewerber erfolgt damit auf einem Weg, der sich deutlich von der konventionellen Präsentation Arbeit Suchender Menschen unterscheidet und von den Arbeitgebern wegen seiner Effizienz sehr positiv aufgenommen wird.

Die visuelle Vorstellung der Bewerber hat zum Ziel, die Vereinbarung von Gesprächen mit potenziellen Arbeitgebern durch absolute Zeiteinsparung, objektive Feedbacks und hohen Informationsgewinn zu erleichtern. „Deshalb kam man auf die Idee, die Entwicklung der WILI GmbH, mit der man über Internet und Telefon Kontakt aufnehmen kann, hier einzusetzen“, berichtet stolz Petra Simon-Wolf, die Marketing-Managerin des Hanauer Unternehmens.

Die Wunschkandidaten können auf diese Weise von den Arbeitgebern schneller und sicherer gefunden werden, weil über die Bewerber – mit deren Einverständnis – weit mehr Details verfügbar sind als beim Arbeitsamt üblich. Für Johann Rausch, Teamleiter und Innovationsmanager im Arbeitsamt Hanau, ist dies der Ausweg aus einem Dilemma. Deshalb betont er: „Wir kooperieren ganz eng – sowohl was Bewerber angeht, als auch hinsichtlich der Arbeitgeber.“

Eine der WILI-Mitarbeiterinnen, die operativ im Rahmen des Projekts tätig ist und so praktisch als Arbeitsvermittlerin im Auftrag

des Arbeitsamts Hanau auftritt, ist Edith Binkowska von Callcenter Management des Unternehmens. Die Spezialistin für Telefonmarketing macht die Erfahrung, dass die von ihr angebotenen Bewerber bei den Personalabteilungen viel besser „ankommen“, weil sie sich allein schon durch die neue Art der Präsentation deutlich von den Mitbewerbern unterscheiden. Bevor die Beraterin Erfolg versprechende „eSurf-Telefonbesuche“ bei den Arbeitgebern durchführen kann, müssen natürlich die Daten passender Bewerber vorhanden sein. Deshalb stellt das Arbeitsamt Hanau einen „Wertscheck“ für die Arbeit Suchenden aus, die einen innovativen Weg zur neuen Stelle beschreiten und am Projekt des Amtes teilnehmen wollen. Mit dem Wertscheck und ihren Bewerbungsunterlagen kommen sie dann zur WILI GmbH, wo ihre Daten präsentationsgerecht erfasst werden. Für die Arbeitgeber, die neue Mitarbeiter suchen, bietet die Bewerbervorstellung per Telefon und Internet weit mehr Informationen als bislang vom Arbeitsamt erhältlich. An die Stelle von Personenbeschreibungen auf der Basis limitierter Erfassungskriterien treten individuelle Bewerberprofile mit allen Kenntnissen und Qualifikationen. Die Anrufe der Firma WILI sind daher bei den Personalverantwortlichen stets willkommen. Denn sie signalisieren Kontakte, die über das übliche Bewerbungsverfahren hinaus gehen. Basis der Telefonate sind die Stellenausschreibungen, die beim Arbeitsamt Hanau eingehen und von dort im Rahmen der Kooperation weitergeleitet werden.



(von links nach rechts): Petra Simon-Wolf, Marketing Managerin, WILI GmbH, Hanau/Hartmut Kiry, Geschäftsleitung, WILI GmbH, Hanau/Edith Binkowska, Callcenter Management, WILI GmbH, Hanau/Johann Rausch, Teamleiter und Innovationsmanager, Arbeitsamt Hanau

Wie Geschäftsführer Hartmut Kiry erläutert, ist die noch junge Verlegung des Firmensitzes der WILI GmbH nach Hanau nicht zuletzt wegen des Projekts „AVOinnovativ“ erfolgt. Zwar arbeitete das 20 Jahre alte Unternehmen in der Region bereits für Kunden wie die Deutsche Telekom und IBM. „Aber ein Grund dafür, dass wir nach Hanau gegangen sind, war auch die gute Zusammenarbeit mit dem Arbeitsamt hier in Hanau“, betont Kiry. Mit Zuversicht beurteilt Innovationsmanager Rausch von der Hanauer Behörde die weitere Entwicklung des

Gemeinschaftsprojekts. Seine Begründung: „Ein großer Vorteil für den Arbeitgeber besteht darin, dass er auch so genannte weiche Daten erhält, die im Arbeitsamt in dieser Masse nicht vorhanden sind.“

Weitere Informationen zum AVOinnovativ-Projekt gibt es über diese Kontakte:

Telefon: 0 61 81/3 00 84 44

Telefax: 0 61 81/3 00 84 45

E-Mail: service@avoi.de

Internet: www.avoi.de

Freie Stellen melden:

Arbeitgeber-Stellen-Service der Arbeitsämter

Arbeitgeber, die das Arbeitsamt mit der Besetzung ihrer freien Arbeits- oder Ausbildungsstellen beauftragen wollen, können rund um die Uhr den neuen Arbeitgeber-Stellen-Service nutzen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen Stellenangebote entgegen, bestätigen diese sofort und sorgen dafür, dass unverzüglich Vorschläge unterbreitet werden.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind montags bis donnerstags von 7.30 Uhr bis 17.30 Uhr und freitags von 7.30 Uhr bis 15.30 Uhr zu erreichen. In der übrigen Zeit nimmt ein Telefonanrufbeantworter die Stellenangebote entgegen.

Arbeitsamt	Telefon	Fax
Arbeitsamt Bad Hersfeld	0 66 21/2 09-6 44	-6 36
Arbeitsamt Darmstadt	0 61 51/3 04-7 00	-7 38
Arbeitsamt Frankfurt/Main	0 69/21 71-6 66	-22 49
Arbeitsamt Fulda	06 61/17-3 33	-3 30
Arbeitsamt Gießen	06 41/93 93-7 44	-7 55
Arbeitsamt Hanau	0 61 81/6 72-2 33	-6 93
Arbeitsamt Kassel	05 61/7 01-26 00	-29 38
Arbeitsamt Korbach	0 56 31/9 57-7 77	-1 78
Arbeitsamt Limburg	0 64 31/2 09-7 77	-9 71
Arbeitsamt Marburg	0 64 21/6 05-5 00	-1 15
Arbeitsamt Offenbach	0 69/8 29 97-6 66	-6 60
Arbeitsamt Wetzlar	0 64 41/9 09-6 66	-2 55
Arbeitsamt Wiesbaden	06 11/94 94-5 00	-5 05

WILI GmbH

im Internet www.wili.de

Seit September 2002 ist das Unternehmen in Hanau ansässig. Mit etwa 20 Mitarbeitern ist die Marketing-Services-Firma, die bereits seit zwei Jahrzehnten existiert, in den Bereichen Kreativleistungen, Telefonmarketing, Consulting und eSurf-Telefonbuch tätig. Ihre Kernkompetenz besteht in der persönlichen, individuellen Kundenansprache. Hierzu bedient sie sich eines umfangreichen Portfolios moderner, leistungsfähiger Tools.

Für das Internet als das Medium der Zukunft liefert WILI „vertrieboptimal aufbereitete Daten“, mit denen Produkte und Dienstleistungen präsentiert werden. Auch sorgt WILI für die optimale Umsetzung von Telefonmarketing-Kampagnen. Konzeption und Einrichtung kundeneigener Callcenter werden kompetent begleitet. Zusätzlich wird Software für die Vertrieboptimierung entwickelt.